

FMB-Süd 2017

15. und 16. Februar 2017 | Messe Augsburg

PRESSE INFORMATION

FMB-Süd_02

Bad Salzuflen, 08.08.2016

**Forum für das Netzwerken auf der Technologieachse Süd:
FMB-Süd**

[Neue Messe kooperiert mit dem Cluster Mechatronik & Automation e.V.](#)

Clarion Events Deutschland, Messeveranstalter der FMB – Zuliefermesse Maschinenbau und der neuen Messe FMB-Süd, hat mit dem Cluster Mechatronik & Automation e.V. eine Kooperation vereinbart. Das Cluster-Management wird die Messe in Augsburg als Kommunikationsplattform nutzen und seinen Mitgliedern die Teilnahme an der FMB-Süd empfehlen.

Im Cluster Mechatronik & Automation sind 176 Unternehmen des Maschinenbaus und der Automatisierungstechnik tätig – darunter „Schwergewichte“ wie B&R, Kuka, MAN Diesel & Turbo und Wittenstein sowie zahlreiche spezialisierte Mittelständler aus unterschiedlichen Branchen des Maschinenbaus und diverse Forschungsinstitute. Alle sind in der Südhälfte Deutschlands zuhause.

Damit passt das Profil des Clusters perfekt zur Messe FMB-Süd, die am 15. und 16. Februar 2017 erstmals in Augsburg stattfinden wird. Ziel der Messe ist es, den Industrieunternehmen im Süden interessante Lösungen für die effiziente Produktion zu präsentieren und dabei das Netzwerken und die persönlichen Gespräche zwischen Ausstellern und Besuchern zu fördern.

In der Nordhälfte ist dieses Konzept mit der FMB-Zuliefermesse (die zum 12. Mal vom 9. bis 11. November 2016 in Bad Salzuflen stattfindet) schon erfolgreich. Im Februar 2017 wird es – auf Wunsch vieler Aussteller – erstmals auf die Technologieachse Süd übertragen.

Christian Enßle, Portfolio Manager FMB: „Wir sind sehr froh, einen Kooperationspartner mit einem derartig aktiven Netzwerk und einem hochkarätigen Mitgliederkreis gewonnen zu haben. In den kommenden Monaten werden wir Konzepte erarbeiten, wie sich der Cluster auf der Messe präsentiert und wie wir konkret zusammenarbeiten.“

Heiko Bartschat, Sprecher des Clusters Mechatronik & Automation: „Die Synergien unseres Clusters und der Messe sind überdeutlich: Beide wenden sich an die Industrieunternehmen in der Südhälfte Deutschlands und insbesondere auf der Technologieachse Süd, und beide fördern die Kooperation und das Netzwerken der Mitglieder untereinander und mit der Fachöffentlichkeit. Unseren Mitgliedern bietet die neue Messe eine hervorragende Gelegenheit, ihre Innovationen, Produkte und Lösungen vorzustellen. Und wir als Cluster können unsere Leistungsfähigkeit ebenfalls auf der FMB-Süd präsentieren.“

318 Wörter | 2.380 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI **FMB-Süd_02**

Beleg erbeten

Kontakt:

www.fmb-sued.de

Clarion Events Deutschland GmbH

Frau Ann-Cathrin Hinkelmann

Meisenstraße 94 | 33607 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-67

E: ann-cathrin.hinkelmann@clarionevents.de

W: www.clarionevents.de

Pressekontakt

GS Media-Service Gabriele Schneider

Frau Gabriele Schneider

Belzweg 9 | 33739 Bielefeld

T: +49 (0) 5206 9150-0

E: g.schneider@gs-media-service.de

W: www.gsmediaservice.de