

FMB 2019

06.-08. November 2019 | Messezentrum Bad Salzuflen

PRESSE INFORMATION

PI05_2019 FMB

Bad Salzuflen, 10.09.2019

Ausblick auf die nächste FMB – Zuliefermesse Maschinenbau **Messe zeigt neue Arbeitsteilung in der Zulieferkette**

Mit der Digitalisierung der industriellen Produktion und der Umsetzung von Industrie 4.0-Konzepten wandelt sich auch das Aufgabenfeld der einzelnen Unternehmen in der Zulieferkette.

Viele Zulieferer, die bisher „nur“ Komponenten fertigten, wandeln sich zum Systemlieferanten. Handelshäuser bieten ihren Kunden umfassende Dienstleistungen, Hersteller z.B. von Antriebskomponenten integrieren Sensorik in ihre Komponenten und überwachen deren Zustand im Betrieb, und alle zusammen sind sich des Risikos bewusst, dass sie den direkten Kundenzugang verlieren könnten, wenn sich in der Industrie – ähnlich wie im B2C-Bereich – Online-Plattformen etablieren, die es ebenfalls schon gibt.

Diese Situation verlangt von allen Beteiligten hohe Aufmerksamkeit. Die FMB – Zuliefermesse Maschinenbau bietet dem Besucher die Möglichkeit, die verschiedenen Konzepte kennenzulernen. Zum Beispiel werden dort Weltmarktführer wie *Beckhoff*, *Festo*, *Harting*, *Phoenix Contact*, *SEW-Eurodrive*, *Siemens*, *Wago* und *Weidmüller* nicht nur Produkte und Systeme, sondern auch ihr Programm an Services für Maschinenbauer und Endanwender vorstellen. Handelshäuser oder, besser gesagt, ehemalige Handelshäuser wie Nölle + Nordhorn, Oltrogge und Werthenbach unterstützen ihre Kunden ebenfalls mit umfassenden Dienstleistungen, zum Beispiel bei der online-gestützten Wartung oder Nachschubversorgung.

Auch die Innovationsprojekte, die der Spitzencluster it's OWL auf der FMB präsentiert, basieren teilweise auf neuen oder veränderten Geschäftsmodellen.

Tiefere Einblicke in die sich verändernden Beziehungen zwischen Zulieferern, Maschinenbauern und den Anwendern der Maschine wird das begleitende Vortragsprogramm aufgreifen, das auf der Webseite der Messe unter www.fmb-info.de vorgestellt wird.

Vorträge zu Themen wie Smart Services, unternehmensinterner Wissenstransfer, digitale Dienstleistungen und Beschaffung 4.0 lassen sich alle unter dem Oberbegriff „Digitalisierung und Industrie 4.0 in der Praxis“ einordnen. Sie werden dem Besucher Impulse für die Nutzung von Innovationen in seinem Unternehmen und bei der Gestaltung der Wertschöpfungskette unter dem Vorzeichen der Digitalisierung geben. Das macht die FMB zum idealen (Messe-)Platz, um Orientierung in diesem komplexen Thema zu erhalten.

Die 15. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau findet vom 6. bis 8. November 2019 im Messezentrum Bad Salzuflen statt. Eine aktuelle Ausstellerliste steht als Download unter www.fmb-messe.de zur Verfügung.

325 Wörter | 2.582 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI05_2019 FMB

Beleg erbeten

Kontakt:

Web: www.fmb-messe.de

Twitter: [@FMB_messe](https://twitter.com/FMB_messe)

Facebook: www.facebook.com/fmbmesse

YouTube: www.youtube.com/FMBfair

XING: FMB – Zuliefermesse Maschinenbau

Easyfairs GmbH

Frau Birgit Schindler

Meisenstraße 94 | 33607 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-43

E: birgit.schindler@fmb-messe.de

W: www.fmb-messe.de

Pressekontakt

GS Media-Service Gabriele Schneider

Frau Gabriele Schneider

Belzweg 9 | 33739 Bielefeld

T: +49 (0) 5206 9150-0

E: g.schneider@gs-media-service.de

W: www.gsmediaservice.de