

FMB 2018

07.-09. November 2018 | Messezentrum Bad Salzuflen

PRESSE INFORMATION

PI03_2018 FMB

Bad Salzuflen, 16.05.2018

[Ausblick auf die 14. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau](#)

Antriebstechnik 4.0 – kompakt und umfassend präsentiert

Welche aktuellen Entwicklungstrends gibt es in der Antriebstechnik? Maschinenbauer, die sich diese Frage stellen, werden vom 7. bis zum 9. November 2018 umfassende Antworten aus erster Hand erhalten. Denn auf der 14. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau in Bad Salzuflen präsentieren mehr als 90 von 447 Ausstellern (Stand: Mitte Mai 2018) ihr Programm sowie Neuheiten in der elektrischen, mechanischen, hydraulischen und pneumatischen Antriebstechnik.

Dazu gehören die Global Player der elektromechanischen Antriebstechnik wie Lenze, Nord Drivesystems, SEW-Eurodrive, Siemens und SKF. Viele namhafte mittelständische Spezialisten für Präzisionsantriebe, Getriebe, Kleinmotoren und Linearantriebe sind ebenfalls auf der Messe präsent – zum Beispiel Faulhaber, Franke, G&G Antriebstechnik, Harmonic Drive, igus, KEB, Mayr, Nadella, Neff, Rodriguez, Stöber und Wittenstein. Die Hydraulik ist mit Marktführern wie Bosch Rexroth und Hansa-Flex vertreten, die Pneumatik unter anderem mit Aventics, Festo und SMC. Weitere Hersteller wie NSK und Parker, die im Vertrieb auf Fachhändler setzen, sind auf der Messe über ihre Distributoren wie Hardy Schmitz, Nölle & Nordhorn, Oltrogge und Werthenbach präsent.

Viele der knapp hundert erwarteten Aussteller mit Fokus auf Industrieantriebe werden einen Schwerpunkt bei der Digitalisierung setzen und Beispiele für

„Antriebstechnik 4.0“ zeigen. Moderne Antriebe lassen sich z.B. in Systeme der vorausschauenden Wartung (Predictive Maintenance) einbinden, die häufig cloudbasiert arbeiten. Sie entsprechen den immer strikter werdenden Anforderungen an Energieeffizienz und sind immer häufiger baukastenartig aufgebaut, damit sie während der Maschinen- oder Anlagenlaufzeit an sich verändernde Anforderungen angepasst werden können. Auch die Integration von Antriebstechnik und Sensorik ist ein aktueller Trend: So entstehen sich selbst regelnde Antriebsbaugruppen – ein erster Schritt in Richtung intelligenter

Antrieb, für den man darüber hinaus auch Schnittstellen für universelle Kommunikationsnetzwerke benötigt.

Diese Lösungen sind also nicht ohne Steuerungs- und Automatisierungstechnik zu vollziehen. Beide Bereiche sind ebenfalls stark auf der FMB vertreten, die damit einen guten Überblick sowohl über die ganz klassische Antriebstechnik als auch über digitalisierte Antriebskonzepte für Industrie 4.0 geben wird.

Die 14. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau findet vom 7. bis 9. November 2018 im Messezentrum Bad Salzuflen statt. Eine aktuelle Ausstellerliste steht als Download unter www.fmb-messe.de zur Verfügung.

317 Wörter | 2.466 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI03_2018 FMB

Beleg erbeten

Kontakt:

Web: www.fmb-messe.de

Twitter: @FMB_messe

Facebook: www.facebook.com/fmbmesse

YouTube: www.youtube.com/FMBfair

XING: FMB – Zuliefermesse Maschinenbau

Clarion Events Deutschland GmbH

Frau Birgit Schindler

Meisenstraße 94 | 33607 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-43

E: birgit.schindler@fmb-messe.de

W: www.clarionevents.de

Pressekontakt

GS Media-Service Gabriele Schneider

Frau Gabriele Schneider

Belzweg 9 | 33739 Bielefeld

T: +49 (0) 5206 9150-0

E: g.schneider@gs-media-service.de

W: www.gsmediaservice.de