

## **FMB 2017**

8.-10. November 2017 | Messezentrum Bad Salzungen

## **PRESSE INFORMATION**

PI02\_2017 FMB

Bad Salzungen, 16.06.2017

### 13. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau 2017

#### **Mehr Licht, edlerer Look: Neues Erscheinungsbild für die nächste FMB**

Neues Standsystem, neues Farbkonzept, verbesserte Beleuchtung: Das sind, in aller Kürze, wesentliche Aspekte des neuen Erscheinungsbildes, das die Veranstalter der FMB – Zuliefermesse Maschinenbau den Ausstellern präsentiert haben.

Im Standbau werden die bisherigen Wandmodule durch ein Octanorm-System ersetzt, das eine einfachere und flexiblere Bauweise erlaubt und die Bauhöhe auf 2,50 Meter erhöht. Zudem ermöglicht das System eine bessere Flächenausnutzung.

Beim Farbkonzept stand das Ziel im Vordergrund, die Stände und Exponate bestmöglich in den Fokus zu rücken. Deshalb wird bei der nächsten FMB der Teppich dunkel sein – das sorgt zugleich für ein edleres Erscheinungsbild. Die Rasterdecke wird nicht mehr wie bisher mit Deckenstoff verkleidet. So ergibt sich eine großzügigere Optik.

Zudem hat Clarion Events in neue Beleuchtungstechnik investiert. Portfolio Manager Christian Enßle: „Wir haben 3.000 LED-Spots und 500 LED-Strahler angeschafft. Damit können wir und auch die Aussteller sehr viel bessere Akzente setzen und ihre Exponate im wahrsten Sinne des Wortes ins beste Licht rücken.“

Die Summe der Veränderungen wird der regelmäßige Besucher mit Sicherheit wahrnehmen – und zugleich feststellen, dass das bewährte und sowohl von den Ausstellern als auch Besuchern viel gelobte Grundkonzept erhalten bleibt. Christian Enßle: „Die FMB ist und bleibt eine Messe, bei der das persönliche Gespräch im Vordergrund steht. Aber die Sehgewohnheiten verändern sich, und es gibt modernere Stand- und Lichtkonzepte, die wir nun einsetzen.“

Auch über das Erscheinungsbild hinaus wird es bei der kommenden FMB Veränderungen geben: Aktuell arbeitet Clarion Events an einer Neustrukturierung des begleitenden Vortragsprogramms. In vier Themenblöcken werden Aussteller über aktuelle Technik-Trends und ihre Umsetzung in der Praxis berichten. Die Themen sind: „Agile Produktentwicklung“, „Smart Services für die Industrie“, „Online-Mess- und Prüftechnik in der industriellen Produktion“ und „Stecker und Klemmen als Industrie 4.0-Bausteine.“

Eine weitere Neuerung hat der Messeveranstalter bereits umgesetzt: Ein monatlich erscheinender Newsletter informiert Besucher und Interessenten der FMB über die aktuelle Messeplanung, neue Aussteller und sonstige „News“ aus den Reihen der Aussteller und Partner.

\*\*\*

Die 13. FMB – Zuliefermesse Maschinenbau findet vom 8. bis 10. November 2017 im Messezentrum Bad Salzuflen statt. Eine aktuelle Ausstellerliste steht als Download unter [www.fmb-messe.de](http://www.fmb-messe.de) zur Verfügung.

\*\*\*

354 Wörter | 2.630 Zeichen (mit Leerzeichen)

PI02\_2017 FMB

Beleg erbeten

## **Kontakt:**

Web: [www.fmb-messe.de](http://www.fmb-messe.de)

Twitter: @FMB\_messe

Facebook: [www.facebook.com/fmbmesse](http://www.facebook.com/fmbmesse)

YouTube: [www.youtube.com/FMBfair](http://www.youtube.com/FMBfair)

XING: FMB – Zuliefermesse Maschinenbau

## **Clarion Events Deutschland GmbH**

Frau Birgit Schindler

Meisenstraße 94 | 33607 Bielefeld

T: +49 (0) 521 96533-43

E: [birgit.schindler@clarionevents.de](mailto:birgit.schindler@clarionevents.de)

W: [www.clarionevents.de](http://www.clarionevents.de)

## **Pressekontakt**

GS Media-Service Gabriele Schneider

Frau Gabriele Schneider

Belzweg 9 | 33739 Bielefeld

T: +49 (0) 5206 9150-0

E: [g.schneider@gs-media-service.de](mailto:g.schneider@gs-media-service.de)

W: [www.gsmediaservice.de](http://www.gsmediaservice.de)